

Winkels willen uitbreiden in kleine centra

13-11-2006 00:00

Winkelketens die geïnteresseerd waren in de toplocaties van de binnensteden gaan nu ook de omliggende stadsdelen domineren.

De tocht naar meer vestigingen noopt veel winkelketens verder te kijken dan alleen de A1-locaties in de grote Nederlandse binnensteden. Kledingketens als Sting en H&M zijn erg geïnteresseerd in herontwikkelde stadsdeelcentra. Het zijn veelal winkelcentra die bijna zijn geëvolueerd tot stadsharten en dus aantrekkelijk zijn voor dergelijke formules. Vastgoedadviseur DTZ Zadelhoff signaleert dan ook dat waar de makelaar vroeger te maken had met 40 winkelsteden waar winkels beslist moesten zitten, er nu ongeveer 80 stadsdeelcentra en hoofdwinkelcentra zijn bijgekomen.