

Warenhuis steeds minder geliefd

13-11-2006 00:00

Warenhuizen trekken steeds minder consumenten en er wordt ook minder besteed. Dat blijkt uit een onderzoek van In Retail. Het bureau hield een steekproef onder 350 Nederlandse consumenten.

Het onderzoek ging in op winkelgedrag, consumentenwaardering, imago en de marktpositie van het warenhuis. De belangrijkste reden voor de Nederlandse consument om te gaan winkelen in een warenhuis is de goede verhouding tussen prijs en kwaliteit. Volgens de respondenten is de Hema het meest geliefde warenhuis.