

Victor & Rolf-actie legt H&M-site plat

14-11-2006 00:00

Victor & Rolf blijven de gemoederen bezig houden. Vanaf 00.00 uur afgelopen nacht konden klanten van H&M online de collectie van het ontwerpers duo bestellen. De website van de Zweedse kledingketen bleek echter niet berekend op het grote aantal bezoekers. Het eerste half uur was de site vrijwel onbereikbaar. Dit blijkt uit metingen die Keynote, specialist op het gebied van mobile en online business performance, uitvoerde op de website.