

Gespecialiseerde zoekmachine in opkomst

15-11-2006 00:00

Consumenten die op zoek zijn naar specifieke informatie schakelen vaak over van algemene zoekmachines als Google naar specifieke zoekmachines. Soms beschikken dergelijke gespecialiseerde zoekmachines over software van één van de algemene zoekmachines, waarbij mensen binnen een afgebakend gebied zoeken in plaats van het gehele web.

Het grootste probleem voor dergelijke niche-zoekmachines is het nog te geringe aantal klanten. Zij hebben daarom moeite winst te maken. Ook adverteerders zijn er nog te weinig. Onterecht, vindt Duncan Dunlop, general manager UK bij de zoekmachine voor plaatselijke advertenties Oodle. Hij vindt dat adverteerders zich moeten realiseren dat zij via de specifieke zoekmachines veel doelgroepgerichter te werk kunnen gaan.