

‘Webwinkels moeten beveiliging serieuzer nemen’

15-11-2006 00:00

Webwinkels moeten de beveiliging van de winkel serieuzer nemen. Met een betere beveiliging kunnen ze de consument meer vertrouwen kunnen geven voor online winkelen. Dat is de mening van Peter Kits, advocaat bij Holland Van Gijzen Advocaten & Notarissen, en Marc Gillard, partner en manager bij risicomanagementpraktijk Verdonck, Klooster & Associates.

Hoewel het aantal bestedingen via het internet toeneemt hebben veel consumenten nog twijfels over online bestedingen, vinden Kits en Gillard. Vaak hebben de consumenten het idee, dat het met de beveiliging van de winkel niet goed is gesteld. In de praktijk blijkt dit ook echt zo te zijn. Zo krijgt een consument vaak weinig uitleg en ontbreekt regelmatig wettelijke informatie. Ook zijn de consumenten bang voor het verstrekken van hun privé-gegevens.