

Aanschaf dure artikelen liever online

15-11-2006 00:00

De verkoop van luxeartikelen op het web neemt toe. Volgens Forrester Research zal de online verkoop van peperdure artikelen toenemen van 3,2 miljard dollar in 2005 naar 6,1 miljard dollar in 2010.

Het Amerikaanse Luxury Institute zegt dat vermogende mensen liever online shoppen dan in traditionele winkels. Online juwelier BlueNile.com bijvoorbeeld verkoopt dagelijks tussen de vijf en tien ringen van 10 duizend dollar.