

## **&#8216;Merkfabrikanten verliezen strijd om consument&#8217;**

16-11-2006 00:00

Fabrikanten van A-merken zijn hard bezig de strijd om de portemonnee van de consument te verliezen. Ze raken hun vertrouwen scheppende functie kwijt aan winkelformules, die zelf steeds meer als merk worden gezien. Om een keus te maken heeft een mondige en kieskeurige klant genoeg aan productkenmerken.

Dit zegt Frans Fredrix, directeur van Superunie, de grootste inkoopcombinatie van Nederland. Op het congres van het Erasmus Food Management Institute (EFMI) betoogde Fredrix dat de huidige burger zoveel weet dat hij of zij een keuze maakt op basis van inhoudelijke argumenten. Men laat zich niet meer aan het handje houden door het bekende A-merk.