

60% meer winst voor Sainsbury

16-11-2006 00:00

Supermarktketen Sainsbury heeft meer winst geboekt door zich te richten op gezond en vers voedsel. De bruto winst in het eerste halfjaar steeg met 60 procent tot 279,4 miljoen euro ten opzichte van een jaar eerder. Dat maakte de op twee na grootste Britse detailhandelaar bekend bij de publicatie van de halfjaarcijfers.

De omzet steeg met 8,3 procent tot 14,1 miljard euro. Een uitgebreide reclamecampagne van het bedrijf gericht op gezondere voeding, onder aanvoering van televisiekok Jamie Oliver, lokte meer klanten naar de winkels van Sainsbury.